

## «Поколение, рожденное в цифровом мире»



**Поколение**—это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий, и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Поведение человека зависит от того, в каких условиях он жил и воспитывался до 12-14 лет.

Существует следующая «теория поколений». Ученые в настоящее время делят людей на 5 поколений.

1 поколение (1900-1923) «Величайшее поколение»

Базовые ценности формировались Революциями, Гражданской войной, Коллективизацией, Электрофикацией.

Трудолюбие, ответственность, вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семейные традиции, категоричность суждений.

2 поколение (1923-1943) «Молчаливое поколение»

Великая Отечественная война, Сталинские репрессии, Разрушение страны.

Понятие «семья»—святое понятие. В семье можно говорить на любые темы, в остальных местах контролировать свои высказывания, отсюда и название.

3 поколение (1943-1963) «Поколение Бэби-Бумеров»

Названо так в честь бума рождаемости после войны. Поколение росло в настоящей супердержаве, которую боялся и уважал весь мир, кот. Победила в ВОВ и покорила космос. Главное для этого поколения—победа.

4 поколение (1963-1984) Поколение X

Тотальный дефицит, Начало Перестройки. Поколение-индивидуалистов, противники всякой толпы. Ценность— готовность к изменениям, глобальная информированность, технологическая грамотность, надежда на себя, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, равноправие полов. Главное— возможность выбора.

5 поколение (1984-2000) Поколение Миллениум.

Распад СССР, частые теракты, новые эпидемии, бурное развитие новых информационных, коммуникативных, цифровых и биотехнологий. Не верят в отдельную перспективу, ждут вознаграждение, получать удовольствие от всего. Поколение-юзеров.

С 2000- Цифровое поколение .

Становление представителей цифрового поколения происходит в стране, постепенно выбирающейся из глубокого экономического кризиса, обретающей стабильность. Сходство с условиями, в которых формировалось «Молчаливое поколение», очевидно. Поэтому можно предположить, что по характеру и по особенностям поведения данное поколение будет повторять своих прапрадедов. Домоседы, «ЯЯЯ», цифровые люди.

Чем же дети «цифрового поколения» отличаются от других поколений?

! Это дети мультимедийных технологий.

! Это поколение, родившееся в информационном обществе.

Представители данного поколения связаны между собой благодаря таким вещам, как Интернет в целом, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры. Дети современного поколения **успешнее своих родителей осваивают технические новинки** и привыкли, что **все должно быть зрелищным, ярким и сенсорным**. То, что предыдущие поколения называли «технологии будущего», для цифрового поколения уже настоящее. Поколение мультимедии более **зависимы от цифровых технологий**, чем их родители, они **нетерпеливы** и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети предыдущих поколений. Они более **ориентированы на потребление** и более индивидуалистичны, не склонны становиться частью определенных групп- они настаивают на своем праве принимать решения, почти всю информацию они получают из Сети. Людей цифрового поколения отличает, прежде всего **максимальная приближенность к информации**, с которой они умеют отлично работать. Данное поколение мыслит иными категориями, в отличие от поколения кому за 30, воспитанное на чтении книг, максимум что они могут, прочитать какую-либо статью, но гораздо привычнее для них-это **мини-новости**, формат твитов и статусов в соц.сетях. Они предпочитают текстовое сообщение разговору, общаются в сети с теми, кого никогда не видели, редко бывают на улице, не представляют жизнь без мобильных телефонов, никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий и терроризма, компьютеры предпочитают книгам и во все стремятся к **немедленным результатам**. Они выросли в эпоху экономической депрессии и от них требуется лишь

одно-**быть успешными**. Большинство из них **быстро взрослеют**, видя себя гораздо старше своих лет.

Новое поколение лучше разбираются в технике, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении, обладают **клиповым мышлением**. В связи с этим, у данного поколения детей, часто наблюдаются психологические проблемы- **гиперактивность и синдром дефицита внимания**. Избыток информации нарушает нервную систему ребенка.

У информационного поколения развита **кратковременная память**, если человек не считает ее важной, память быстро избавляется от нее. Современный ребенок не запоминает содержание, а лишь то место где находится информация.

**Внимание-избирательное.**

Следующая черта «нового поколения»-это аутизация, как способ взаимодействия с миром людей, по сути это защита от проблем современного образа жизни, способ отгораживания от мира- десоциализация. На языке психологии- поколение интровертов.

**Главный социально- психологический тренд для нового поколения- это инфантилизм**. Взрослые люди ведут себя «по-детски, не осознавая этого.

Детям нового поколения необходимы простые жизненные истории о человеческих чувствах. У нового поколения происходит **размывание жизненных принципов и жизненных ориентиров**. Большинство родителей нового поколения страшит то, что у детей **абсолютно нет цели**. С такими детьми воспитательный и образовательный процесс должен быть нацелен только на **лично-ориентированный подход**, ценность партнерских отношений, обучение и воспитание сотрудничества, **практическая ценность любого знания**. Воспитательный и образовательный процессы должны происходить посредством обретения «смыслов-целей», «смыслов-интересов», «смыслов- мотивов». Диалог между учителем и учеником должен носить доверительный характер, совместное обсуждение, **акцент на личных достижениях ученика**. **Похвала и награды не мотивируют цифровое поколение, но их отсутствие выбивает из колен.**